

# CONJOINT-STUDIE

**COVID-19-Impfstoff-Angebot und was Deutsche wünschen:  
What makes good stuff even better?**



# STUDIENDESIGN



# Studiendesign (I)

|                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| <b>Methode</b>           |    | Online-Befragung (CAWI) im Online Access Panel   |
| <b>Conjoint-Variante</b> |    | Choice Based Conjoint (CBC) ohne explizite Nennung von Impfstoffmarken                           |
| <b>Erhebungszeitraum</b> |    | 11.-14. Juni 2021  |
| <b>Zielgruppe</b>        |    | Personen zwischen 18 und 74 Jahren, die in Deutschland leben und eine Impfung nicht ablehnen     |
| <b>Stichprobengröße</b>  |    | n = 750  |
| <b>Quoten</b>            |   | Bevölkerungsrepräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bundesländern                                  |
| <b>Durchführung</b>      |  | Gelszus rmm Marketing Research GmbH, IfaD Institut für angewandte Datenanalyse GmbH, respondi AG |

# Studiendesign (II)

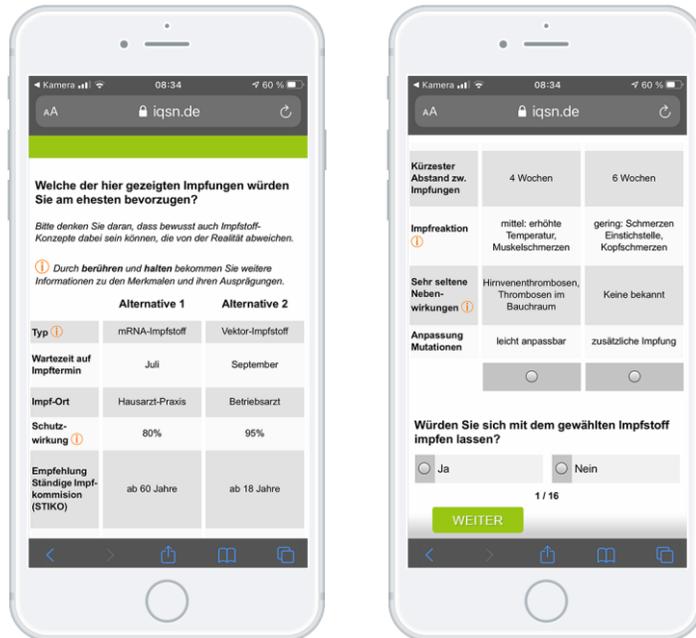
## Abgefragte Eigenschaften im Conjoint-Modell

| MERKMAL  | MERKMALSAUSPRÄGUNG                              |   |  |              |
|--|---|---|--|--------------|
|  Typ  | mRNA-Impfstoff                                  | Vektor-Impfstoff                            |  |              |
|  Wartezeit auf Impftermin                   | Juni  | Juli  | August                                     | September    |
|  Impf-Ort                                   | Hausarztpraxis                                  | Impfzentrum                                 | Andere Facharztpraxis                      | Betriebsarzt |
|  Schutzwirkung                              | 95%   | 80%   | 70%  |              |
|  Empfehlung Ständige Impfkommission (STIKO) | Ab 16 Jahre                                     | Ab 18 Jahre                                 | Ab 60 Jahre                                |              |
|  Empfohlener Abstand zwischen Impfungen     | 6 Wochen  | 12 Wochen                                   | Nur 1 Impfung                              |              |
|  Kürzester Abstand zwischen Impfungen       | 6 Wochen  | 4 Wochen                                    |  |              |
|  Impfreaktion*                             | Gering: Schmerzen Einstichstelle, Kopfschmerzen | Mittel: Erhöhte Temperatur, Muskelschmerzen | Stärker: Durchfall, Schüttelfrost / Fieber |              |
|  Sehr seltene Nebenwirkungen**            | Hirnvenenthrombosen, Thrombosen im Bauchraum    | Möglichst keine                             |  |              |
|  Anpassung an Mutationen                  | Leicht anpassbar                                | Längere Modifikationszeit                   | Zusätzliche Impfung                        |              |

Ausprägung ist nicht mit „kürzester Abstand zwischen Impfungen“ kombinierbar.

# Conjoint-Frontend für Befragte

## Optimierte Durchführbarkeit für Smartphones



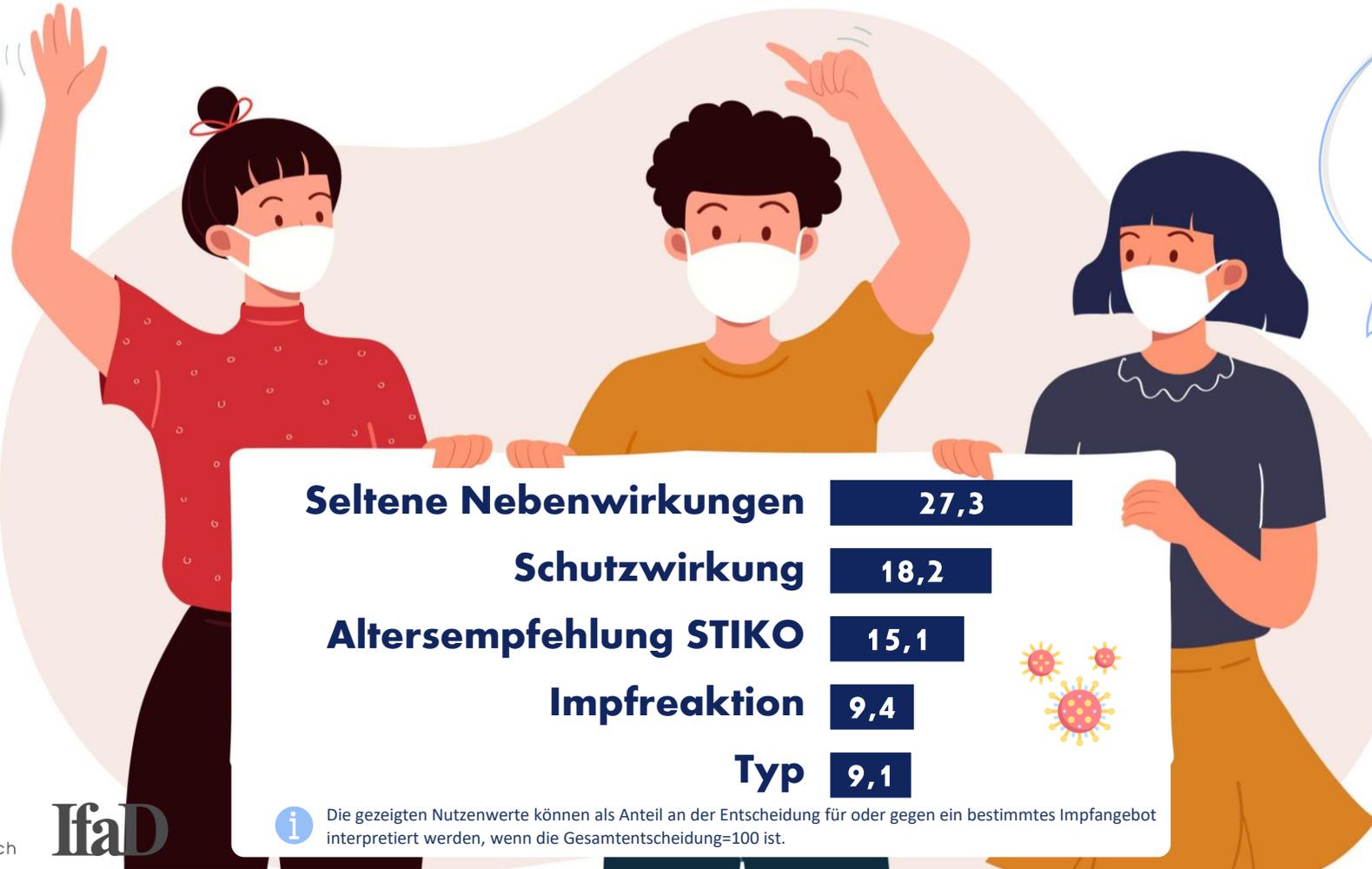
- Choice Based Conjoint (CBC) ohne explizite Nennung von Impfstoffmarken
- Auswahl zwischen 2 Impfstoff-Angeboten
- Nachfrage, ob Angebot tatsächlich in Anspruch genommen werden würde
- Variation der Angebote über 16 Bildschirme

# ERGEBNISSE CONJOINT



# Top 5-Entscheidungskriterien bei Impfstoffangeboten

Neben- und Schutzwirkung eines Impfstoffes sind die beiden wichtigsten Kriterien.



 Die gezeigten Nutzenwerte können als Anteil an der Entscheidung für oder gegen ein bestimmtes Impfangebot interpretiert werden, wenn die Gesamtentscheidung=100 ist.

# Ausprägungen der Top 5-Entscheidungskriterien

Die Altersempfehlung der Ständigen Impfkommission (STIKO) ist von hoher Bedeutung.



## Seltene Nebenwirkungen

Möglichst keine 27,3

Thrombosen (Hirnvenen, Bauch) 0,0



## Schutzwirkung

95% 18,2

80% 8,1

70% 0,0

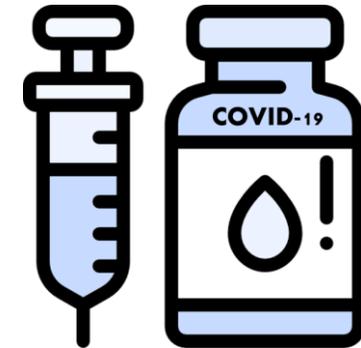
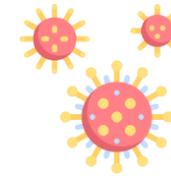


## Altersempfehlung STIKO

Ab 16 Jahre 13,7

Ab 18 Jahre 15,1

Ab 60 Jahre 0,0



© freepik\_flaticon



# Ausprägungen der Top 5-Entscheidungskriterien

Geringe bis mittelstarke Impfreaktionen werden toleriert.



## Impfreaktion

**Gering**  
z.B. Schmerzen an Einstichstelle

9,4

**Mittel**  
z.B. Muskelschmerzen

7,3

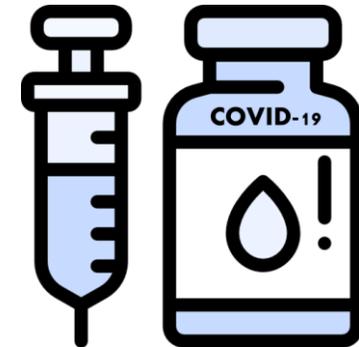
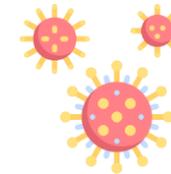
**Stark**  
z.B. Schüttelfrost / Fieber

0,0

**11,7**  
Hoher Nutzen für  
ältere Menschen



© freepik\_pch.vector



© freepik\_flaticon



## Typ

**mRNA-Impfstoff**

9,1

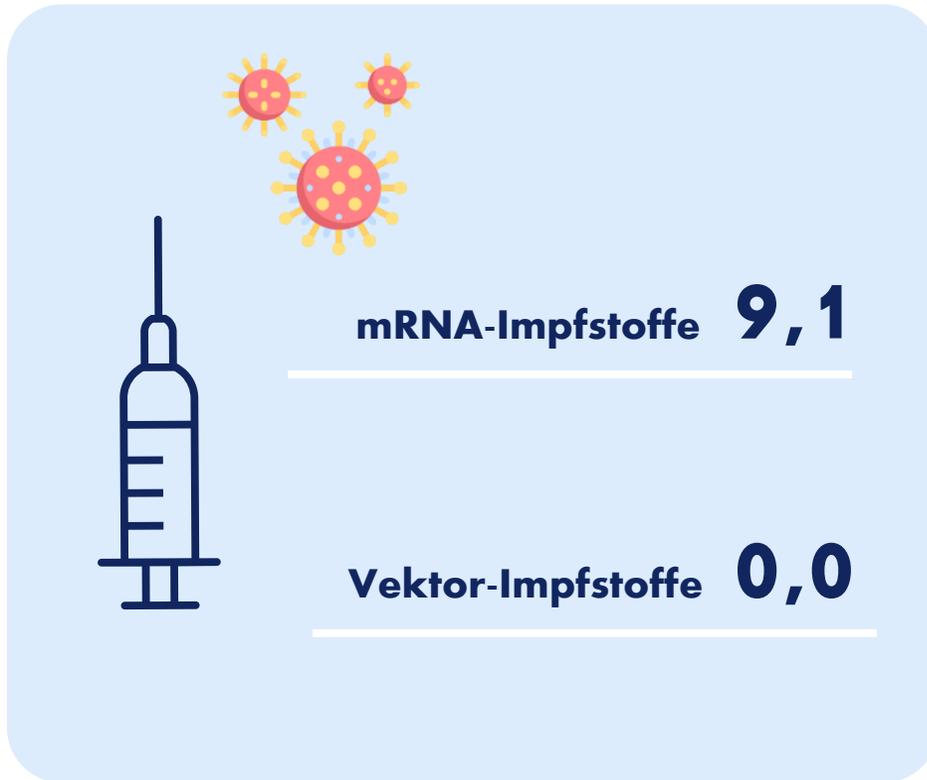
**Vektor-Impfstoff**

0,0



# Impfstofftyp ist demnach nicht wichtigstes Kriterium

Dennoch werden die mRNA-Impfstoffe den Vektor-Impfstoffen vorgezogen.



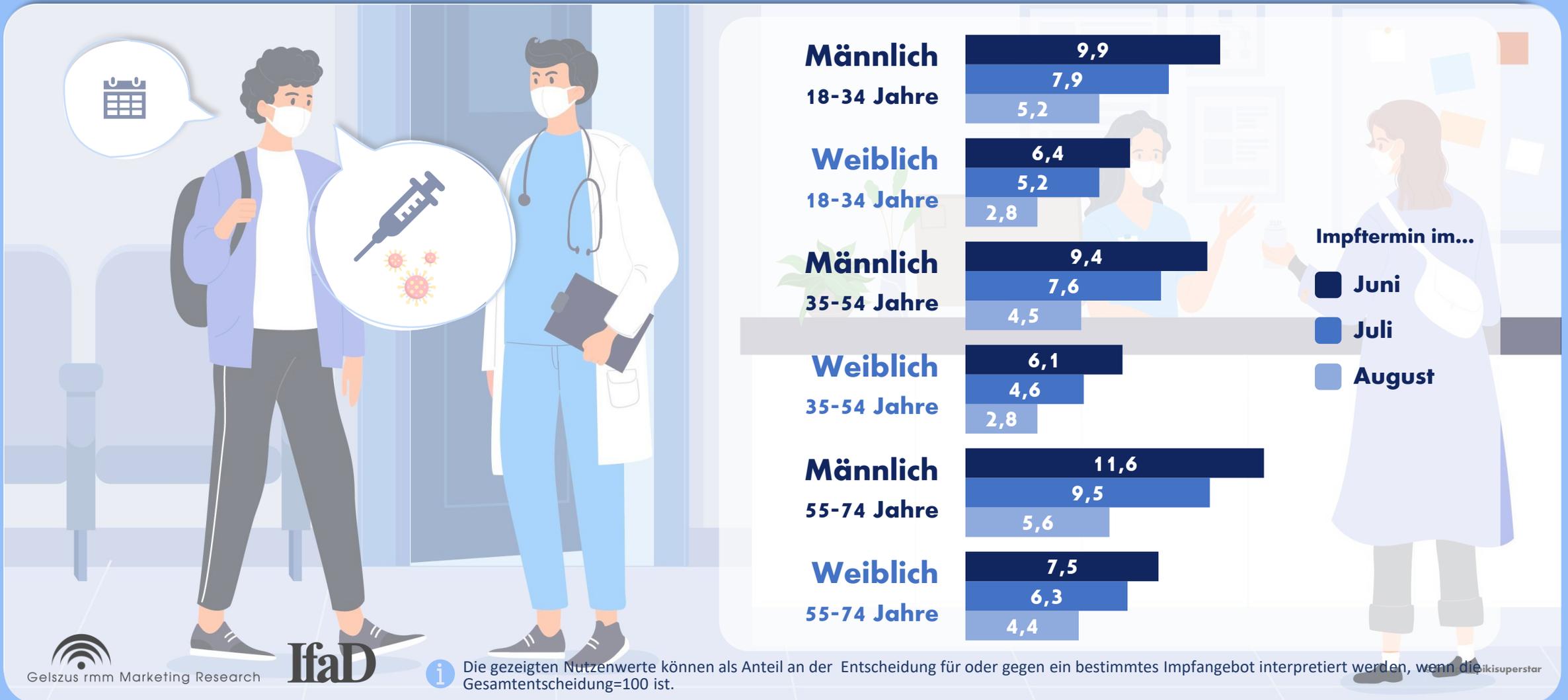
mRNA



© freepik\_pikisuperstar

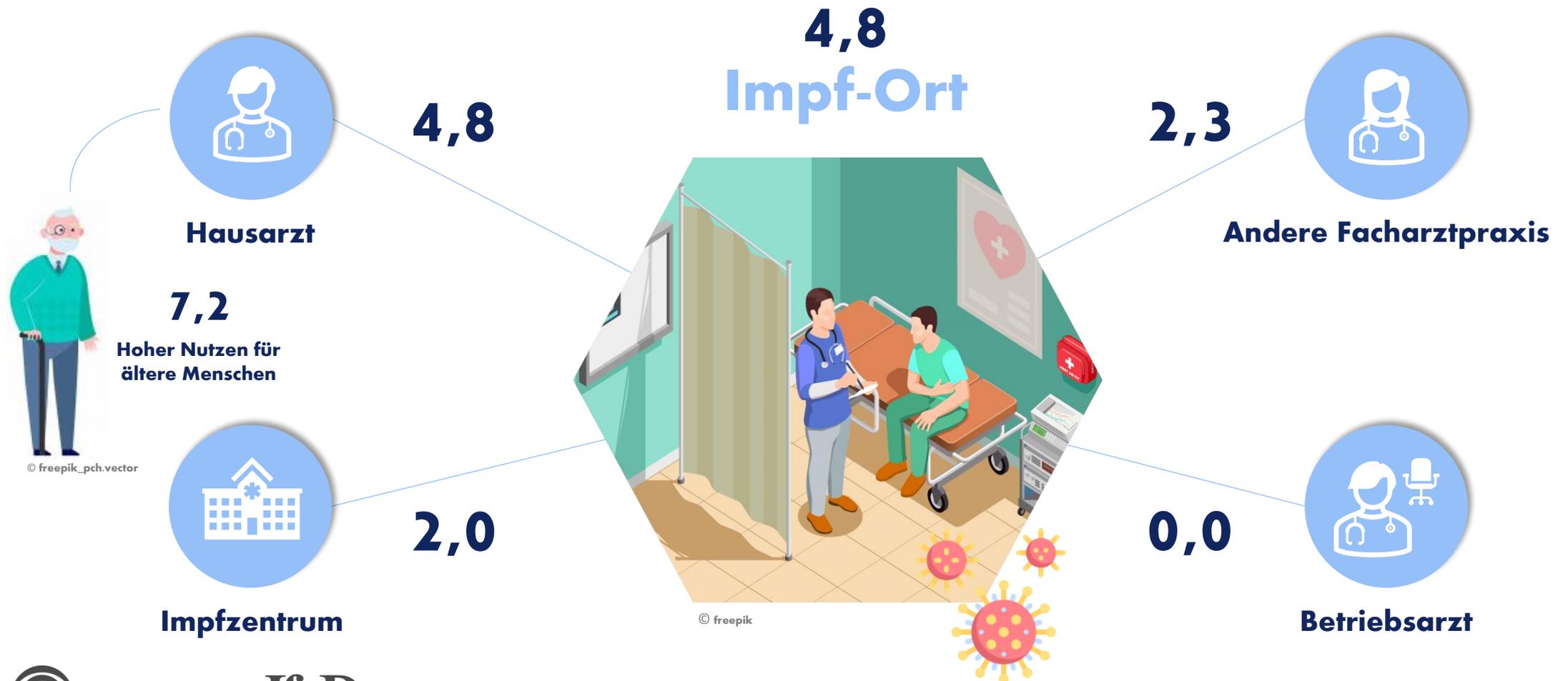
# Impfzeitpunkt mit mittleren Einfluss auf Entscheidung

Ein früher Zeitpunkt der Impfung ist Männern wichtiger als Frauen.



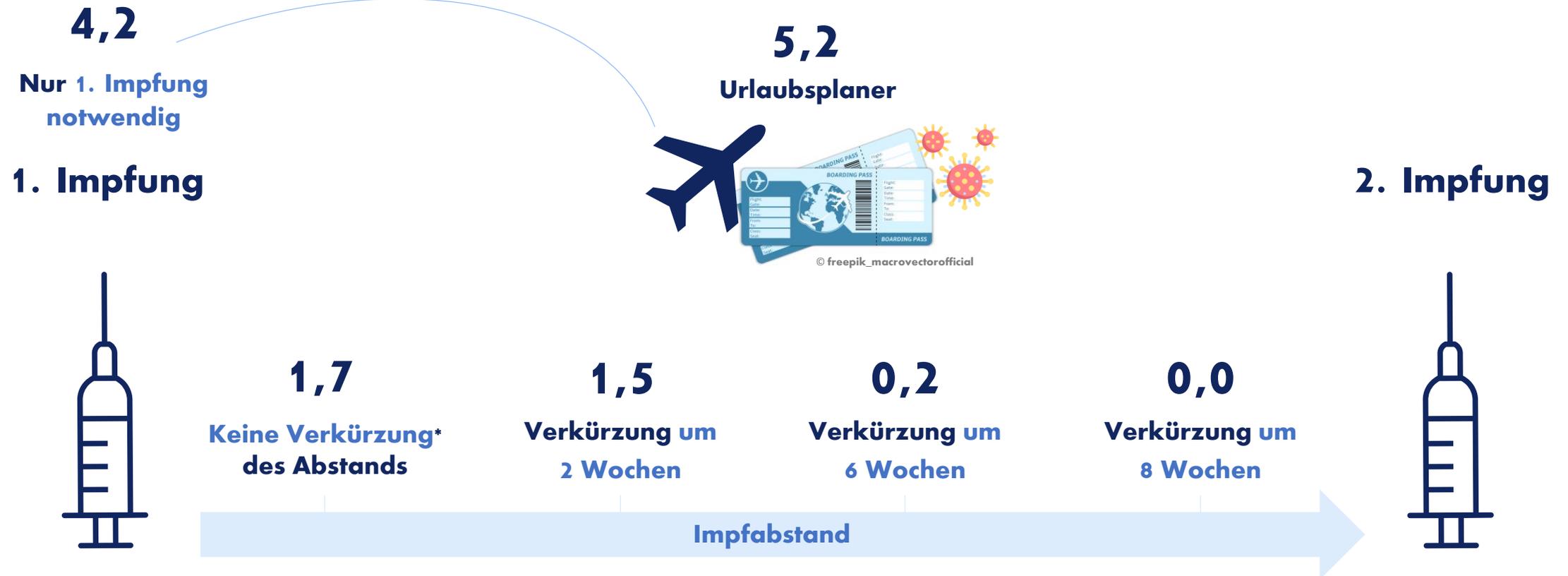
# Hausarzt präferierter Impf-Ort

Es kommt allerdings insgesamt weniger auf den Ort an, wo die Impfung stattfindet.



# Die Verkürzung des empfohlenen Impfabstands wird eher nicht befürwortet

Die Einmal-Impfung wird von Urlaubsplanern als leichter Vorteil wahrgenommen.



# Trade off von Wunschimpfstoff vs. schnelle Verfügbarkeit

Soll ein Impfangebot möglichst rasch erfolgen, lassen sich Impfwillige auf Kompromisse ein.

Wie sähe  
der ideale  
Impfstoff  
aus?

- mRNA-Impfstoff ohne bekannte seltene Nebenwirkungen
- 95% Schutzwirkung
- Von STIKO für eigene Altersgruppe empfohlen
- Geringe Impfreaktion (z.B. Schmerzen an Einstichstelle)
- Nur 1 Impfung notwendig
- Wird vom Hausarzt verabreicht (und das so früh wie möglich)

Die Impfung soll  
schnell erfolgen:  
Welche Kompromisse  
zum idealen Impfstoff  
werden eingegangen?

- Vektor-Impfstoff
- 80% Schutzwirkung
- Mittlere Impfreaktion (z.B. Muskelschmerzen)
- Im Impfzentrum oder bei anderem Facharzt verabreicht



© freepik\_pch.vector

# WEITERE ERGEBNISSE



# Worauf achten (Teil-)Geimpfte?

Personen, die bereits voll geimpft sind oder die 1. Impfung erhalten haben.

## Bereits (Teil-)Geimpfte\*r

### Was ist ihr\*ihm wichtig?

- **Möchte möglichst schnell geimpft werden**
- **Kurze Wartezeit auf Impftermin hat hohen Nutzen**

### Profil

- **Durchschnittsalter 50 Jahre**
- **Gehört häufiger als andere Befragte zu Priorisierungsgruppe**
- **Schätzt Risiko einer Infektion am Arbeitsplatz höher ein**

**73%**

# Worauf achten Nicht-Geimpfte?

Personen, die noch nicht geimpft sind / auf einen Termin warten.



## Nicht Geimpfte\*r / wartet auf Termin 🔄

### Was ist ihr\*ihm wichtig?

- **Häufigkeit der Impfung / Abstand zwischen Terminen spielt geringere Rolle**

### Profil

- **Durchschnittsalter 40 Jahre**
- **Planen am häufigsten keinen Urlaub**
- **Jeder 5 hat zumindest schon den Termin für die Impfung**
- **Hat häufiger Risikopatienten im eigenen Haushalt**

46%

# Worauf achten Überleger\*innen?

Personen, die sich noch nicht sicher sind, ob sie sich impfen lassen werden.

## Überleger\*in



### Was ist ihr\*ihm wichtig?

- **Vermeidung von sehr seltenen Nebenwirkungen hat besonders hohen Nutzen**
- **Impfstofftyp hat stark unterdurchschnittlichen Nutzen**
- **Wartezeit auf Impftermin spielt so gut wie keine Rolle**

### Profil

- **Durchschnittsalter 39 Jahre**
- **Hat seltener Kontakt mit Risikopatienten**
- **Seltener in Priorisierungsgruppe**

**68%**

kein Kontakt

**42%**

keine Priorisierung



# COVID-19 und Beruf

78%

...der Personen, die vollständig im Unternehmen tätig sind (kein Homeoffice), gehören einer Priorisierungsgruppe an.

Unter den vollständig im Homeoffice Tätigen sind es nur 60%.

37% (Top 2-Wert)

...der jungen Befragten bis 34 Jahre sehen sich auf der Arbeit einem hohen Infektionsrisiko ausgesetzt.



41%

...der Frauen gehören aufgrund ihres Berufs einer Priorisierungsgruppe an.

Bei den Männern sind es nur 24%.



# COVID-19 und Urlaubsplanung

28%

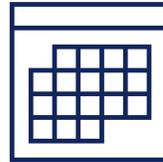
...wollen 2021 innerhalb Deutschlands Urlaub machen.

38%

...verzichten 2021 auf einen Urlaub.



28% ...verreisen innerhalb Europas.



55%

...planen ihren Urlaub im August oder September 2021.



Jüngere Befragte planen eher einen Urlaub in 2021 und reisen lieber ins europäische Ausland, während ältere Menschen den Urlaub innerhalb Deutschlands vorziehen und weniger reiselustig sind.

Ob geimpft oder ungeimpft, spielt bei der Wahl von Reiseziel und -zeitpunkt kaum eine Rolle.





## KONTAKT

**Gelszus rmm Marketing Research GmbH**  
**Steffen Kühnast**

+49 40 25158 109  
[skuehnast@gelszus-rmm.com](mailto:skuehnast@gelszus-rmm.com)  
[www.gelszus-rmm.de](http://www.gelszus-rmm.de)

**ifaD GmbH**  
**Anneke Schwier**

+49 40 251713 26  
[aschwier@ifad.de](mailto:aschwier@ifad.de)  
[www.ifad.de](http://www.ifad.de)

**respondi AG**

+49 221 2723180  
[www.respondi.com](http://www.respondi.com)