

IfaD

MASIM – Marktsimulationen

BPT0 – Pricing

PSM – Pricing

G/TURF – TURF-Analysen

RALV – Kausalanalysen

PRA – Treiberanalysen

2/CLU – Clusteranalysen

AHP – Analytic Hierarchy Process

CORA – Korrespondenzanalysen

IfaD
Statistics

Innovative Tools für die Datenanalyse

IfaD Statistics

Software-Toolbox für Data Sciences

MASIM

Marktsimulationen

BPTO

Brand Price
Trade Off

PSM

Price
Sensitivity
Measurement

G/TURF

Total Unduplicated
Reach and
Frequency

RALV

Relationships
Among
Latent Variables

PRA

Penalty
&
Reward

2/CLU

Clusteranalysen

AHP

Analytic
Hierarchy
Process

CORA

Korrespondenz-
analysen

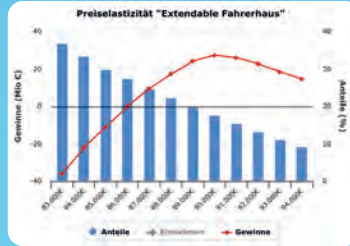
MASIM

Marktsimulationen



Das Produkt

MASIM ist unser Tool für die Durchführung von Simulationen auf Basis von Conjoint-Daten. Neben allen gängigen Choice-Algorithmen enthält es weitere umfassende Funktionen, u.a. zur Produktoptimierung und Justierung von Modellen.

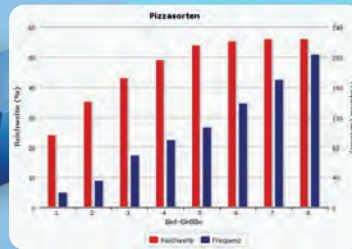


Kurzcharakteristik

- Benutzerorientiertes Handling trotz komplexer Möglichkeiten
- Individualisierbare Benutzeroberfläche
- Daten können aus beliebigen Conjointstudien übernommen werden
- Integrierte Justierung von Daten und Modellen zur verzerrungsfreien Anpassung an reale Marktgegebenheiten
- Schnelle Optimierung einzelner Produkte oder Produktportfolios selbst bei Milliarden von Kombinationsmöglichkeiten

G/TURF

Total Unduplicated Reach and Frequency



Das Produkt

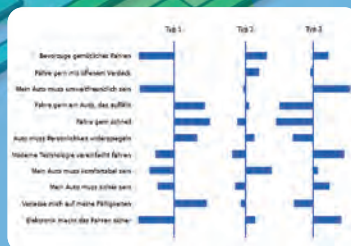
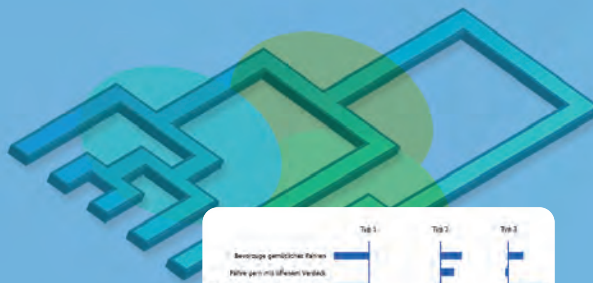
G/TURF ermöglicht die unkomplizierte Durchführung von TURF-Analysen (Total Unduplicated Reach and Frequency). Auch schwierigste Konstellationen, z.B. aufgrund einer sehr großen Anzahl an Produkten, werden in kürzester Zeit bewältigt.

Kurzcharakteristik

- Bestimmung der Produktkombinationen mit der höchsten Nettoreichweite oder Frequenz zur Unterstützung der Ermittlung des optimalen Produktportfolios
- Innovativer genPlus-Algorithmus für TURF-Analysen in völlig neuen Geschwindigkeitsdimensionen
- Bearbeitung von Aufgabenstellungen, die bisher nicht zu bewältigen waren
- Definition von Must-haves und No-goes in beliebiger Kombinatorik
- Tests auf signifikante Unterschiede

2/CLU

Clusteranalysen



Das Produkt

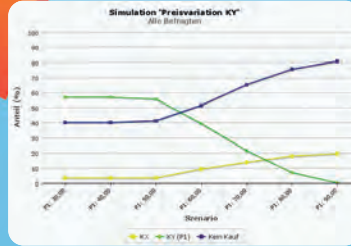
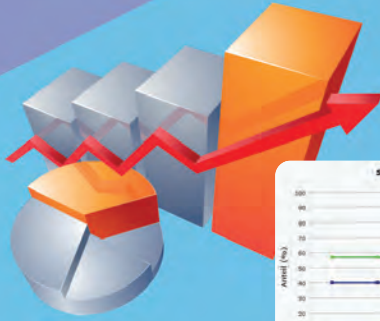
2/CLU ist unser Tool zur einfachen, schnellen und stabilen Segmentierung einer Menge von Objekten in homogene Cluster.

Kurzcharakteristik

- Unterstützt alle gängigen hierarchischen und partitionierenden Verfahren
- Kombiniert beide Vorgehensweisen (Two-Stage-Clustering)
- Ermöglicht die Gruppierung auch von Fällen mit fehlenden Werten
- Liefert Gütekriterien für die Wahl einer geeigneten Clusterlösung
- Individuelle Gestaltung von Grafiken für die prägnante Darstellung der Cluster

BPTO

Brand Price Trade Off



Das Produkt

BPTO (Brand Price Trade Off) ermittelt den Zusammenhang zwischen statischen Produktalternativen und Preisstellungen. Für Produktkonzepte, die in ihren Merkmalen nicht variieren, ist es damit eine Alternative zum Conjoint.

Kurzcharakteristik

- Bestimmung von Preisobergrenzen und -akzeptanz
- Bestimmung der subjektiven monetären Differenzen der Produkte
- Ermittlung der Verwendungsanteile von Produkten bei unterschiedlichen Preisstellungen
- Simulation beliebiger Szenarios aus den definierten Produkten und Preisen
- Berechnung von Marktanteilen, Absatzmengen, Umsätzen und Gewinnen
- Automatische Optimierung nach Anteilen, Absatzmengen, Umsätzen und Gewinnen

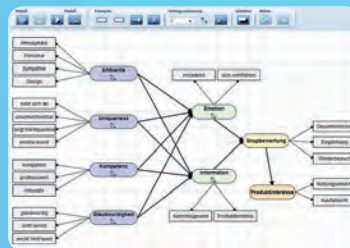
RALV

Relationships Among Latent Variables



Das Produkt

RALV (Relationships Among Latent Variables) ermöglicht die Durchführung stabiler und verzerrungsfreier Kausalanalysen (Strukturgleichungsmodelle).

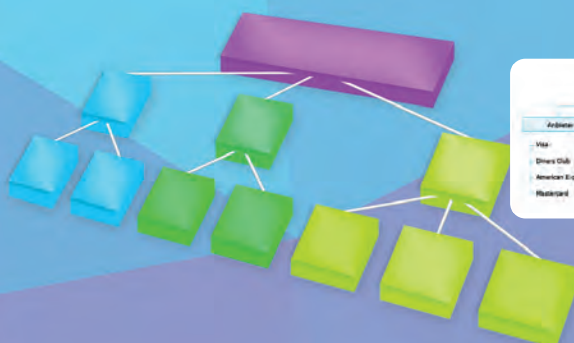


Kurzcharakteristik

- Analysiert Wirkungsbeziehungen zwischen latenten Variablen
- Komfortable grafische Modellkonstruktion
- Schnelles, sicheres Durchspielen vieler Modellvarianten ohne lange Einarbeitung und spezielle Methodenkenntnis
- Orthogonalisierung als effektive Lösung zur Vermeidung von Verzerrungen geschätzter Pfadkoeffizienten aufgrund von Multikollinearität
- Nutzt die Informationen aus Missing Values, um die Qualität der Ergebnisse zu verbessern

AHP

Analytic Hierarchy Process



Das Produkt

AHP (Analytic Hierarchy Process) ist ein kompositioneller Ansatz zur Präferenzmessung, der Merkmale und Merkmalsausprägungen hierarchisch anordnet.

Alternativen	Preis	Kreditlimit	Gütekriterium	Zusatzleistungen
Visa	25 € pro Jahr	1000 €	1 %	Keine
Emorra Club	50 € pro Jahr	2000 €	2 %	Kundenaktivität
American Express	75 € pro Jahr	3000 €	3 %	Reiseversicherung
Mastercard	100 € pro Jahr	4000 €	4 %	Reise-Pflicht

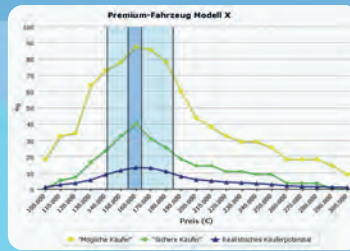
Kurzcharakteristik

- Ermöglicht eine komfortable Definition der Hierarchie mit beliebig vielen Ebenen
- Bestimmt individuelle Teilnutzenwerte selbst bei kleinsten Stichproben
- Bietet mehrere Optionen zur Aggregation
- Führt Konsistenzchecks anhand verschiedener Kriterien auf Fallebene durch

PSM

Price Sensitivity Measurement

Das Produkt
PSM (Price Sensitivity Measurement) ist unser Instrument zur komfortablen Preisanalyse nach van Westendorp.



Kurzcharakteristik

- Berechnung aller relevanten Preispunkte
- Übersichtliche Darstellung der akzeptierten Preisbereiche
- Darstellung eines realistischen Käuferpotenzials (Newton/Miller/Smith-Erweiterung)
- Prognose von Umsätzen und Gewinnen

PRA

Penalty & Reward



Das Produkt

PRA (Penalty & Reward Analyse) ist unser Tool zur Analyse nicht-linearer Einflüsse auf Zielgrößen wie Zufriedenheit, Loyalität oder Image. Es liefert eine Klassifizierung der Treiber und deren Einflussstärken.

Kurzcharakteristik

- Aufhebung der Restriktionen der linearen Modelle
- Klassifizierung in Begeisterungs-, Basis- und Leistungstreiber (analog zu Kano)
- Aufdecken der Einflussgrößen, bei denen Handlungsbedarf besteht oder sich neue Chancen eröffnen
- Generelle Vermeidung von Problemen infolge von Multikollinearität aufgrund der Berechnung von Shapley Values
- Schnelle Analyse umfangreicher Variablen-Sets

CORA

Korrespondenzanalysen

Das Produkt
CORA ist unser Tool zur Veranschaulichung der Beziehungen zwischen zwei kategorialen Variablen (Korrespondenzanalyse).



Kurzcharakteristik

- Unterstützt alle wichtigen Normalisierungen
- Übersichtliche Auflistung der Koordinaten und Güte der Ergebnisse
- Reports können frei zusammengestellt werden
- Umfangreiche Optionen zur individuellen Gestaltung der Grafiken (2D- und 3D-Charts)
- Vielfältige Exportmöglichkeiten der Ergebnisse und Grafiken

IfaD Statistics

IfaD Statistics ist eine Online-Toolbox, die wir speziell für Marktforscher entwickelt haben und die an den Anforderungen des Analysealltags ausgerichtet ist.

Enthalten sind einzigartige Tools für Marktsimulationen, Kausal-/Treiberanalysen, Preisforschung und TURF-Analysen, die sich durch einfache Handhabung sowie effiziente und innovative Algorithmen auszeichnen.

Vorteile der Online-Toolbox sind ein globaler Zugriff, keine Notwendigkeit der Installation und ständiger Zugang zur aktuellen Version. Mit Hilfe einer umfassenden Benutzer- und Projektverwaltung wird der Zugriff von Kollegen und Kunden auf ein Projekt gesteuert. IfaD Statistics ist damit die optimale Ergänzung zu Ihrer Statistik-Standardsoftware.

Für die Nutzung von IfaD Statistics gibt es folgende Möglichkeiten:

- Wir richten Ihr Projekt ein und erstellen die Analysen. Sie erhalten auf Wunsch einen Zugang zu diesem Projekt, um selber weitere Modelle zu erstellen und Analysen durchzuführen.
- Wir richten Ihnen einen Zugang zu dem benötigten Tool ein und Sie analysieren selbst Ihre Daten.

Ansprechpartner IfaD Statistics:

Johannes Lüken
+49 40 25 17 13 – 22
jlueken@ifad.de

IfaD

Institut für angewandte
Datenanalyse GmbH

Uhlandstraße 68
22087 Hamburg

Tel.: +49 40 25 17 13 - 0
Fax: +49 40 25 17 13 - 33

www.ifad.de
info@ifad.de