

IfaD

Research
Support

Gewinn durch Outsourcing
Krisensicher die Kosten im Griff

Es ist immer der richtige Augenblick

In den meisten Unternehmen gibt es Leistungen, die zum Kerngeschäft gehören, und solche, für die das nicht gilt ... die irgendwann einfach mal dazugekommen sind. Für Marktforschungsinstitute gehören dazu häufig Datenverarbeitungs-Dienstleistungen. Aber ist das unter ökonomischen und qualitativen Aspekten eigentlich immer sinnvoll?

Für diese Frage ist immer der richtige Augenblick. Outsourcing kann für einen Teil oder sogar für alle dieser kernfremden Leistungen eine Antwort sein.

Outsourcing

Fixkostenreduktion und reduzierte Kapitalbindung:

Steigern Sie Ihre Flexibilität durch erhöhte Liquidität.

Konzentration auf Ihre Kernkompetenzen:

Vergeuden Sie nicht unnötig Ihre Kraft und Zeit außerhalb Ihrer Kernaufgaben.

Qualitätsgewinn durch Spezial-Know-how:

Profitieren Sie von unserer Kernkompetenz. Seit Jahrzehnten tun wir nichts anderes: Services für Marktforscher auf höchstem Niveau.

Beschleunigung Ihrer Innovationen:

Treiben Sie Ihre eigenen Ideen und Entwicklungen schneller voran. Die Konzentration auf das Wesentliche gibt Ihnen Zeit und Kraft dazu.

Wachstumschancen durch größere Kapazität:

Nutzen Sie Ihre Wachstumschancen durch Abbau von Engpässen. Mit 50 Mitarbeitern finden wir immer einen Weg, Sie dabei zu unterstützen.

Und IfaD der richtige Partner

Weil wir Ihnen mit unseren Services Nutzen bringen. Wir bieten kurzfristige Projektarbeit, aber auch ein langfristig vertrauensvolles Miteinander.

Mit unserer Produktpalette bieten wir Ihnen Lösungen für Ihre technischen und statistischen Aufgaben, die Sie in jeder Hinsicht entlasten. Und die Ihnen zusätzliche Möglichkeiten und gesicherte Qualität garantieren.

IfaD macht keine Marktforschung. Wir konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenz Research Support. Das bedeutet effektive und effiziente Unterstützung für Marktforscher.

Integrierte Services

Integrierte Dienstleistungs-Komponenten:

Unsere Produkte bauen aufeinander auf und bilden Detail- oder auch Komplettlösungen für Marktforscher.

Lösungen für alles, was nicht ins Schema passt:

Wir kombinieren für Sie geeignete Komponenten zu einer individuellen Lösung oder entwickeln mit Ihnen ganz neue Ansätze.

Alles aus einer Hand:

Keine langen Wege, keine Stückelung und ein Minimum an Abwicklungsaufwand.

Ein Kontakt:

Research Support von IfaD, ein Standort, ein Büro, eine Telefon-Nummer – ein Partner.

Research Support von IfaD

Wir bieten Ihnen viele Möglichkeiten, Aufgaben für Sie zu übernehmen. Von einzelnen Services wie Tabellierung oder Codierung bis zu komplexen Dienstleistungspaketen. Gemeinsam mit Ihnen kombinieren wir für Ihr Projekt die geeigneten Komponenten und kreieren daraus für Sie eine ganzheitliche Lösung.

Data Sciences

Statistik, Multivariate und Conjoint-Analysen, Marktsimulationen, Strukturgleichungsmodelle, TURF-Analysen, Methodenberatung

Data Processing

Datenerfassung, Datenübernahme, Codierung, Management postalischer Befragungen, Datenbanken, Tabellierung, Datenexport

Fragebogen-Services

Fragebogen-Scripting, Hosting, Reporting, Feldservice mit Partnern

Software für Befragungen

Befragungssoftware, alle Plattformen, Codier-Tool CIScode, Analyser-Dashboard reportbook

Software für Data Sciences

IfaD Statistics

Ansprechpartner Outsourcing:

Martin Cyrus

Tel.: +49 40 25 17 13 - 12

E-Mail: mcyrus@ifad.de



Institut für angewandte
Datenanalyse GmbH

Uhlandstraße 68
22087 Hamburg

Tel.: +49 40 25 17 13 - 0
Fax: +49 40 25 17 13 - 33

www.ifad.de
info@ifad.de