

reportbook

Das Analyzer-Dashboard
von IfaD



Analyzer

Dashboard

Presenter

Network

1. Argumente für das Dashboard von IfaD	3
2. Anmeldung und Preise	4
3. Features vom Analyzer	5
4. Features vom Dashboard	6
5. Features von Presenter	7
6. Features für das Networking	8
7. Beispielhafte Einsatzmöglichkeiten	9
8. reportbook im Zusammenspiel mit der Befragungs-Software CIS	11
9. Ansprechpartner und Impressum	12

1. Argumente für das Dashboard von IfaD

Das finden unsere Kunden so besonders an reportbook

- Das All-in-one: analysieren, Reports erstellen, präsentieren und mit anderen teilen
- Die beeindruckende Schnelligkeit bei der Analyse
- Die vielfältigen, komplexen Analysemöglichkeiten, deshalb auch AnalyzerDashboard
- Die individuell fein abstimmbare Rechtevergabe über diverse Hierarchiestufen
- Die vielen technischen Innovationen wie die Analyse von Video-Bewertungen im Analyzer
- Den schnellen Support bei Fragen

2. Anmeldung und Preise

reportbook ist offen für Alle. Geben Sie auf reportbook.de für den kostenlosen Account nur Ihre E-Mail-Adresse ein und legen los. Für kostenpflichtige Projekte registrieren Sie sich einfach mit Ihrer Firmenadresse.

Nutzen Sie reportbook für kleinere Projekte und zum Testen gratis. Größere Projekte bearbeiten Sie im flexiblen Projekt-tarif.

Im unentgeltlichen Basistarif können Sie bis zu 200 Fälle und 100 Variablen in einem Projekt bearbeiten. Der Projekt-tarif (ab 150,- Euro pro Monat) erlaubt 10.000 Fälle und 1.000 Variablen pro Projekt. Natürlich sind auch größere Projekte möglich. Hierüber beraten wir Sie gern.

3. Funktionen

- Offenes Dashboard-Tool
- Browserbasiert an fast jedem Ort verfügbar
- Intuitives Handling
- Tablet-fähig
- Arbeitsgruppen für Zusammenarbeit
- SaaS auf hochverfügbaren Servern in Deutschland

4. Features des Analyzers

- Analysen per Drag & Drop
- Komplexe logische Ausdrücke grafisch zusammenstellen
- Umfangreiche statistische Kennzahlen
- Komplexe Filter mit logischen Verknüpfungen
- Gewichtung
- Extrem schnelle Analyse auch von großen Datenbeständen

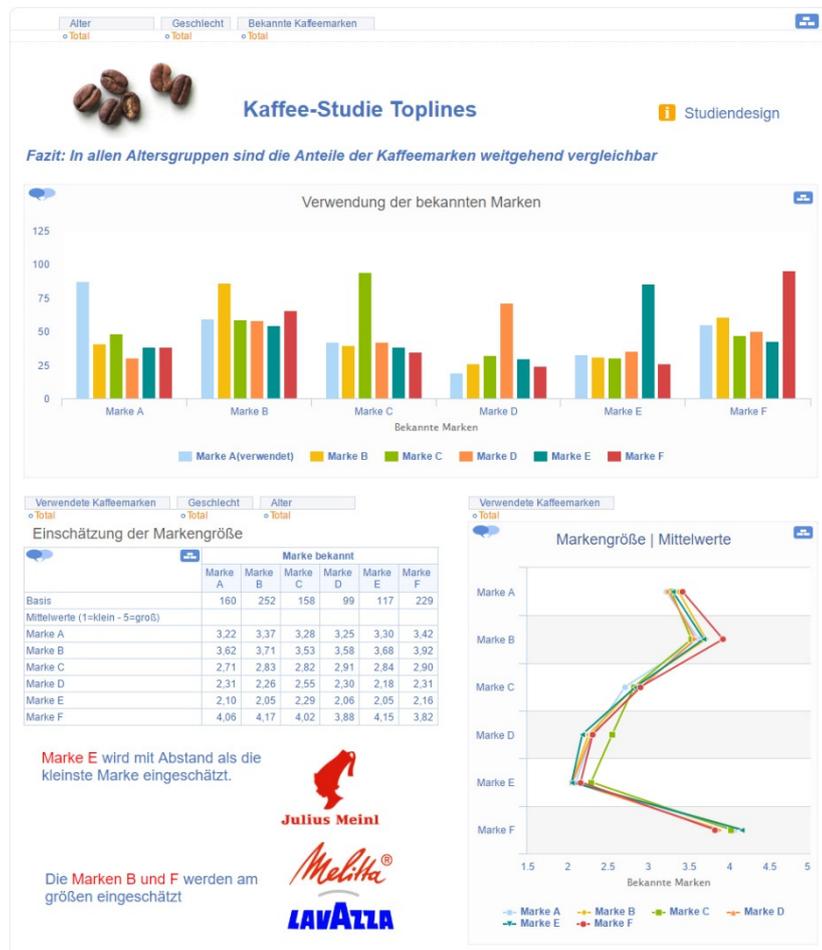
The screenshot shows the reportbook interface with a pivot table titled "Ich trinke Kaffee, weil er mich wach hält". The table is filtered by "Alter" (Age) and shows the following data:

	Total	Alter			
		bis 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 59 Jahre	60 Jahre und älter
Basis	383	51	133	128	70
Trinke Kaffee, weil er mich wach hält					
1 trifft gar nicht zu	6,5%	9,8%	6,0%	3,9%	10,0%
2	8,6%	19,6%	9,0%	5,5%	5,7%
3	11,7%	3,9%	10,5%	15,6%	12,9%
4	35,0%	47,1%	31,6%	32,0%	38,6%
5 trifft voll und ganz zu	28,2%	15,7%	27,8%	33,6%	28,6%
Mittelwert	3,77	3,41	3,78	3,95	3,73
Top-Box 1+2	15,1%	29,4%	15,0%	9,4%	15,7%

At the bottom of the interface, there are buttons for "Auswerten", "Chart erstellen", "Tabelle in Report", and "Excel Export".

5. Features des Dashboards

- Dashboards mit Tabellen, Charts, Texten, Bildern und Videos
- Freies Anordnen der Elemente eines Reports
- Gemeinsame Bereitstellung von Reports in Arbeitsgruppen
- Austausch durch Kommentarfunktion
- Offene Antworten für Personen in einer Tabellenzelle
- Dynamische Charts und Tabellen mit Filtern
- Live Dashboards



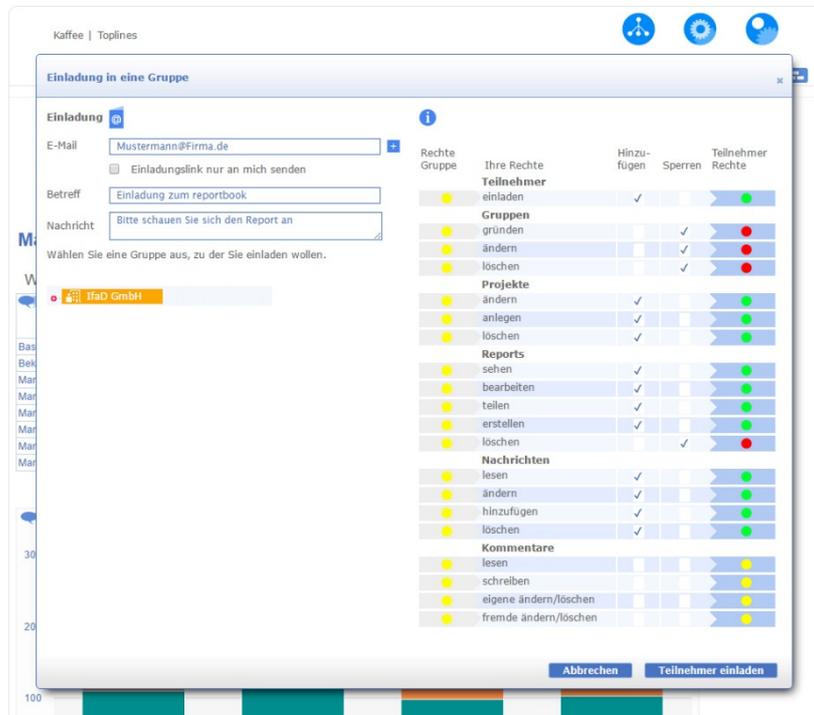
6. Features des Presenters

- Dynamische Präsentationen statt statischem PowerPoint
- Gemeinsame Analyse und Präsentation in Workshops
- Dashboard Master im Firmenlayout



7. Features für das Networking

- Umfassendes Rechtssystem mit intuitiver Bedienung
- Zusammenarbeit durch Teilen der Projekte oder Reports
- Einrichtung von Arbeitsgruppen für Projektarbeit
- Abbildung von Firmenstrukturen



8. Beispielhafte Einsatzmöglichkeiten

- Tracking-Studien mit sehr großen Datenmengen
- Befragungen in Filial- oder Franchise-Systemen mit Regional-Berichten und Auswertungen
- Client Feedback-Systeme
- Mitarbeiterbefragungen, die ein sensibles Rechtssystem verlangen

Tracking-Studien mit sehr großen Datenmengen

Mit reportbook haben Sie die aktuellen Trends Ihres Trackings immer sofort im Blick, denn Sie legen fest, welche Wellen in Charts und Tabellen aufgenommen werden. Verleihen Sie geboosteten Zielgruppen das richtige Gewicht mit integrierten Funktionen oder erstellen Sie Hochrechnungen auf Grundgesamtheiten. Über die reportbook-Medienbibliothek können Sie die Anzeigen und Werbespots zur Dokumentation in den Reports auswählen. Sie haben für beliebige Analyseebenen Zugriff auf offene Antworten wie Detail Recall, Likes / Dislikes etc. Wenn Sie die Befragungs-Software CIS von IfaD nutzen, haben Sie eine Live-Schnittstelle zur laufenden Erhebung - mit jeder Welle aktualisieren sich die Reports auf Wunsch automatisch. Für die zu informierenden Kreise vergeben Sie individuelle Rechte, die so stets Zugriff auf die für sie relevanten Informationen erhalten.

Befragungen in Filial- oder Franchise-Systemen mit Regional-Berichten und Auswertungen

Für Befragungen in Filial- und Franchise-Systemen können Sie für jede Analyseebene wie zum Beispiel Filialen, Vertriebsregionen und Länder Reports erstellen. Über die Rechtevergabe können Sie genau steuern, welche Ebene wo mitarbeiten kann. Sie können die erzielten Ergebnisse über die Kommentarfunktion direkt an den Charts und Tabellen diskutieren, erhalten so ein schnelles, authentisches und verlässlicheres Gesamtmeinungsbild.

Client Feedback-Systeme

Mit reportbook sind Sie immer nah am Kunden. Dafür sorgt nicht nur die für Client Feedback optimierten Funktionen in reportbook, sondern auch die optionale Live-Schnittstelle zum CIS Fragebogen. Durch das Rechte-Management haben Ihre Mitarbeiter immer den richtigen Kunden und die relevanten Projekt-Ansprechpartner im Blick und können so stets gut informiert agieren. Mit individuell auswählbaren Aggregationsstufen gelingen die Analysen auf allen Hierarchieebenen im Handumdrehen und können im Team über die Kommentarfunktion an Charts und Tabellen diskutiert werden. Zudem können Sie die Kunden über unser dynamisches Listing gegebener Antworten auf offene Fragen auch zu Wort kommen lassen.

Mitarbeiterbefragungen, die ein sensibles Rechtesystem verlangen

Bei Mitarbeiterbefragungen kommt es auf höchste Datensicherheit und einen besonders sensiblen Umgang mit den gewonnenen Erkenntnissen an, wenn die Ergebnisse in Unternehmen berichtet werden. IfaD gewährleistet nicht nur höchste Datensicherheit, sondern bietet in reportbook ein komplexes Rechtesystem an, das hohe Differenzierung möglich macht. Sie legen fest, wer welche Reports sehen darf, vergeben Rechte für Variablenbereiche, Analyseebenen, Kommentarfunktionen, das Erstellen neuer oder das Bearbeiten oder Kopieren bereits vorhandener Analysen. Mit reportbook sind Ihre Daten in sicheren Händen und Sie selbst sorgen auch dafür, dass dies so bleibt.

9. reportbook im Zusammenspiel mit der Befragungs-Software CIS

Die Anwendung von reportbook bietet eine optimale Verknüpfung und Anbindung an die CIS-Landschaft von IfaD. Wir bieten alle passenden Dienstleistungen für Marktforscher sowie Softwareangebote, wie z.B. Codierung. Der Vorteil: alles kommt aus einem Haus, ist optimal abgestimmt und wird für die jeweilige Gesamtaufgabe zugeschnitten.

- Perfektes Gesamtsystem in Verbindung mit der Befragungs-Software CIS
- Verknüpfung zu CIScode für die Codierung offener Fragen und Bilder

10. Ansprechpartner und Impressum für reportbook

Ansprechpartner:

Martin Cyrus
Tel.: +49 40 25 17 13 12
E-Mail: mcyrus@ifad.de

Peter Sonneck
Tel.: +49 40 25 17 13 64
E-Mail: psonneck@ifad.de

Impressum:

IfaD Institut für angewandte Datenanalyse GmbH
Uhlandstraße 68
22087 Hamburg

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Martin Cyrus

Telefon +49 40 25 17 13 0
Telefax +49 40 25 17 13 33
E-Mail: info@ifad.de

Handelsregister: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: B 24590 in Hamburg
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 118 70 7777
Inhaltlich Verantwortlicher: Martin Cyrus