



IfaD

**MASIM**

**Marktsimulation**

Das Online-Tool für Marktforscher und Marketingexperten



## Marktsimulationen mit MASIM von IfaD

### Warum Marktsimulationen:

Als Marktforscher prognostizieren Sie Auswirkungen von Produkt- und Preisvariationen auf Marktanteile und andere ökonomische Größen. Mit Marktsimulationen können Sie:

- Hinweise für Produktoptimierung gewinnen
- Pricing auf soliden Daten realisieren
- Die richtigen Marktsegmente erkennen
- Realistische Absätze und Umsätze prognostizieren
- Aussagen zu Ertragszielen machen

### Darum MASIM:

MASIM ermöglicht Ihnen kreatives Arbeiten im Marketing. Es ist das Online-Simulationsprogramm von IfaD. MASIM enthält alle wichtigen Features für die Durchführung sowie das Setup und die Organisation von Simulationsprojekten. Seine Praxisvorteile:

- Leichter Zugang für Praktiker zu einem sehr komplexen Vorgang
- Realistische Marktdarstellung durch verzerrungsfreie Justierung
- Weitgehende Automatisierung der Prozesse
- Erweiterte Möglichkeiten der Produktoptimierung



## MASIM

### **Ein Blick in die Zukunft**

Marktsimulationen sind ein wichtiger Baustein von Conjoint-Studien. Sie nutzen die individuellen (also fallspezifischen) Präferenzstrukturen der Befragten, die sich aus der Analyse ergeben. Diese bieten die Grundlage für detaillierte Berechnungen des Kaufverhaltens innerhalb der Zielgruppe.

Im Rahmen des definierten Modells können Merkmalsausprägungen und Produkte beliebig kombiniert und zu Szenarien zusammengestellt werden.

Macht man es richtig, bieten Marktsimulationen mit Conjointdaten eine effiziente Möglichkeit, einen „Blick in die Zukunft“ zu werfen. Sie können „Was wäre, wenn ...“-Fragen beantworten und erlauben somit auf sehr ökonomische Art, Marketingmaßnahmen zu optimieren.

Die folgenden Seiten zeigen einige besondere Stärken von MASIM und welche Fragestellungen sich mit Simulationen beantworten lassen.

Zu Marktsimulationen siehe auch unseren Beitrag unter [www.ifad.de/MASIM](http://www.ifad.de/MASIM)

**Produkt auswählen**

Projekt: LKW Markt: Choice Based Conjoint (Basisset)

ID	Bezeichnung	Merkmaleausprägungen									
1	Mega Buzz Standard	[1]	[2]	400	[2]	[1]	[1]	[1]	[2]	83,000	✖
2	Mega Buzz Light	[1]	[1]	400	[2]	[1]	[1]	[1]	[1]	80,000	✖
3	Scan Carrier	[2]	[3]	400	[2]	[1]	[1]	[1]	[1]	85,000	✖
4	Intercargo	[3]	[4]	450	[2]	[2]	[1]	[1]	[1]	95,000	✖
5	Eurotruck	[4]	[3]	400	[2]	[1]	[1]	[1]	[1]	78,000	✖
6	Finaco	[5]	[3]	350	[2]	[1]	[1]	[1]	[1]	77,000	✖
7	Mega Buzz Extendable	[1]	[4]	400	[2]	[1]	[1]	[1]	[2]	83,000	✖

**neues Produkt**

Bezeichnung: Mega Buzz Extendable  
 Hersteller: Mega Buzz  
 Fahrerhaus: Extendable  
 Motorleistung: 400 PS  
 Klimaanlage: Klimaanlage  
 Windleitschiene: nein  
 Metall-Lackierung: nein  
 Ausstättung: Basic  
 Servicepaket: Servicecard  
 Preis: 83,000 €

- Produkte für die Simulationen können einfach definiert, ausgesucht und verändert werden

**Simulation: Preiselastizität "Extendable Fahrerhaus"**

Bezeichnung: Preiselastizität "Extendable Fahrerhaus"

Einsetzung: Analyse

Bezeichnung: /Anteile

Verfahren: Randomized First Choice  
 First Choice  
 Randomized First Choice  
 Share of Preference  
 Nutzenwerte

Iterations pro Fall: 1

'Nenn'-Wert verwenden:

'Nenn'-Gewicht: Individual

Rechnungsbasis: Anteile  
 Name: Name  
 Rechnungsbasis: Name  
 Einnahmen: Name  
 Nutzwerte: Justierung nach Marke bei 100 Simulationen (2009-10-27 11:31)

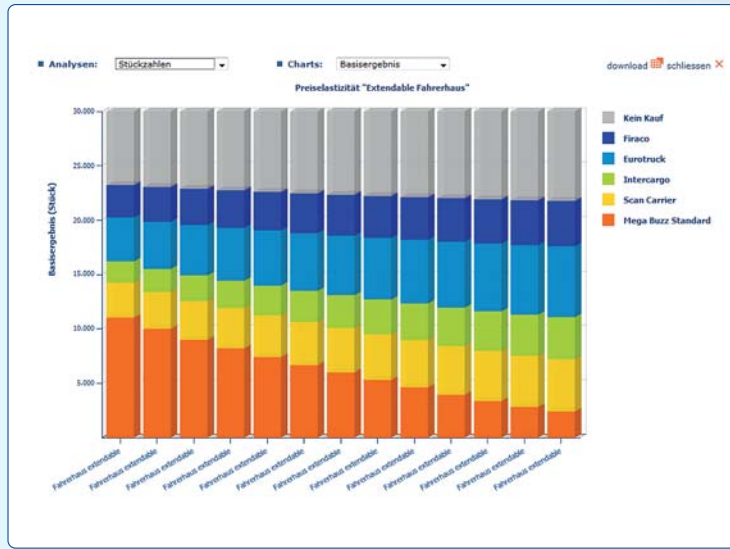
Nachkommastellen: 1  
 Nachkommastellen Einnahmen: 0

Bezeichnung:  **Rechnung**  **weitere Analyse**

Justierung extremer Effekte:

Produkt-Optimierung:

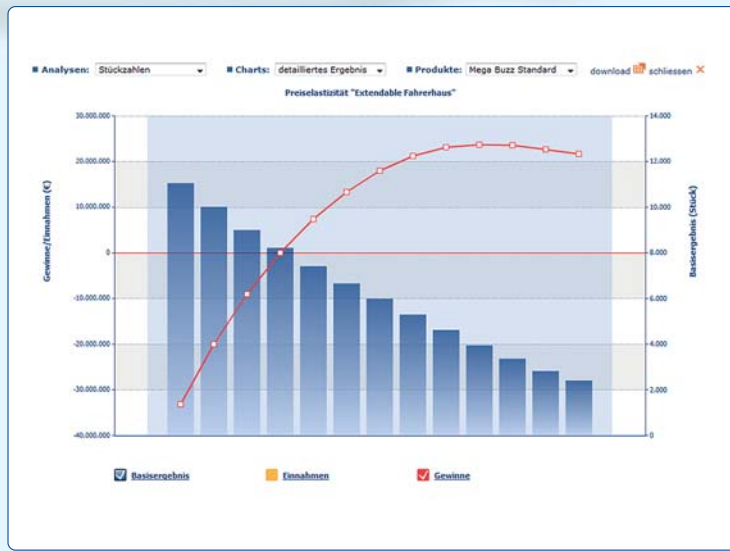
- MASIM bietet alle relevanten Verfahren und Algorithmen



- Marktanteilsveränderungen bei Preisvariation



- Auswirkungen von Produktvariationen auf Marktanteile, Einnahmen und Gewinne



- Gewinnmaximierung durch Bestimmung des optimalen Preises



- Ermittlung der gewinnoptimierten Produktkombination mit Hilfe von genetischen Algorithmen



# MASIM

## **... zeichnet sich durch viele anwenderorientierte Features und Eigenschaften aus:**

- Berücksichtigung aller relevanten Algorithmen
- Intuitiver Zugang zu einem komplexen Verfahren
- Einfache Definition von Marktszenarien
- Führung der Anwender durch den Simulationsprozess
- Hohe Durchführungsreliabilität
- Verzerrungsfreie Anpassung der erhobenen Daten an den Markt
- Automatisierte Optimierung von Produkten und Preisen
- Hohe Geschwindigkeit und Treffsicherheit der Berechnungen
- Berücksichtigung von Trägheitsaspekten
- Barrierefreier Einsatz im Unternehmen durch Online-Zugang
- Übersichtliche tabellarische und grafische Darstellung der Ergebnisse
- Übernahme interaktiver Grafiken in PowerPoint



MASIM-Nutzern steht jederzeit der schnelle und kompetente Telefon-Service von IfaD zur Verfügung.

# IfaD

Institut für angewandte  
Datenanalyse GmbH

Uhlandstraße 68  
D-22087 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 25 17 13 - 0  
Fax: +49 (0)40 25 17 13 - 33  
[www.ifad.de](http://www.ifad.de)

Geschäftsführer: Martin Cyrus

Multivariate Analysen, Statistik:

Johannes Lüken  
Tel.: +49 (0)40 25 17 13 - 22  
E-Mail: [jlueken@ifad.de](mailto:jlueken@ifad.de)



**MASIM**

IfaD Online-Tool mit  
Telefon-Support für  
Marktsimulationen