

The logo for IfaD, consisting of the letters 'I', 'f', 'a', and 'D' in a blue, serif font. The 'f' and 'a' are lowercase, while 'I' and 'D' are uppercase. The background of the entire page is a light blue gradient with various abstract geometric shapes, including squares, circles, and lines, in shades of blue and white. Some shapes contain binary code (0s and 1s) or mathematical symbols like plus signs and hexagons.

IfaD

**Data
Sciences**

Entwicklung, Beratung, Analyse

Consulting

Eine grundlegende Expertise von IfaD ist die „angewandte Datenanalyse“. Der Institutsname ist uns Verpflichtung. Als Kunde profitieren Sie von unserer Erfahrung, unserer Praxisorientierung und der Tatsache, dass wir im wahrsten Sinne des Wortes gemeinsam mit Ihnen Lösungen erarbeiten.

- Anwendung multivariater Analysemethoden
- Beratung bei der Konzeption von Untersuchungen
- Interpretation von Ergebnissen

Schulung

Wissenschaft und Praxis verschmelzen in unserer Art, Data Sciences zu leben. Um stets Brücken zwischen beiden zu schlagen, werden auch praxisbezogene und maßgeschneiderte Workshops angeboten.

- Methoden-Workshops in Hamburg
- Themen-Workshops bei Ihnen

Kompendium

Zu unserem Selbstverständnis als Institut gehört es, Kenntnisse und Methoden-Know-how an interessierte Marktforscher und Studenten weiterzugeben. Im Internet stellen wir umfangreiche, fundierte und vor allem aktuelle Informationen kostenlos zur Verfügung.

- Kompendium zu allen wichtigen Verfahren finden Sie auf ifad.de

Entwicklung

Multivariate Verfahren & Präferenzanalysen

Sie erwarten zu Recht von IfaD, immer State of the Art zu sein. Sobald bestehende Verfahren an ihre Grenzen stoßen, erschließen wir methodisches Neuland. Zu unserem Repertoire gehören auch die in immer schnellerer Folge erscheinenden neuartigen Analyse-Methoden. Dazu zählen vor allem Verfahren zur Präferenzmessung – angeführt von den vielfältigen und leistungsfähigen Conjoint-Varianten.

- Methoden anpassen, erweitern, optimieren
- Entwicklung von Varianten bestehender Verfahren und völlig neuer Methoden
- Entwicklungen auf Kundenwunsch
- Einsatz neuerer Verfahren
- Modell- und Theorienbildung

Data Sciences im Institut für angewandte Datenanalyse

Der Bereich Data Sciences von IfaD versteht sich als Schmelztiegel aus Wissenschaftlern, Entwicklern, Analysten, Beratern und Dozenten. Ein schlagkräftiges Team aus acht Mitarbeitern, das auf alle Fragen eine Antwort findet. Was sie verbindet: Die Begeisterung für die Suche nach der Erkenntnis, die sich im scheinbar undurchdringlichen Datendickicht verbirgt.

Analyse

Beratung

Implementierung mit CIS Befragungssoftware

Warum wir hier unsere CIS Befragungssoftware erwähnen? Weil sie Module für verschiedene Conjoint- und Pricing-Verfahren enthält. Dadurch entsteht eine Synergie, die Ihnen zusätzliche Möglichkeiten und gleichzeitig Arbeitserleichterung bietet.

- Integration von Fragebogen-Modulen für Conjoint, BPTO, MaxDiff, etc. in CAPI, CATI oder Online Befragungen
- Maximale Flexibilität und Effizienz
- Algorithmen orientieren sich an den Marktstandards
- Wo sinnvoll, verbessert oder erweitert
- Ständige Adaptation der aktuellsten Ansätze (ACBC, MBC, etc.)

Data Mining

„Datenschürfen“ aus unterschiedlichsten „Minen“, Extraktion entscheidungsrelevanter Informationen, Verknüpfung mit verfügbaren Kundendaten. Data Mining bei IfaD bedeutet „neue Marktforschung“. Zum Beispiel für die Erstellung von Kundenprofilen.

- Big Data und Befragungsdaten, Data Mining kombiniert mit klassischen multivariaten Verfahren
- Effiziente Möglichkeiten, nicht lineare Zusammenhänge zu erkennen
- Übernahme von Segmentierungen aufgrund von Befragungen in komplette Stammdatenbestände
- Business Intelligence Anforderungen
- Neuronale Netze und Decision Trees (CART, Boosted Tree, Random Forest)

Wo bei uns der Fokus liegt

Ständig auf dem Laufenden, alles im Fluss und immer State of the Art. Seit über 25 Jahren entwickelt IfaD Analyseverfahren und Tools, um sie für den Anwender einfach und komfortabel nutzbar zu machen. Alle Entwicklungen werden in die Online-Toolbox „IfaD Statistics“ integriert. Verschiedene Ansätze kombinieren wir, um kunden- und lösungsorientierte Methoden zur Verfügung stellen zu können.

Zum Beispiel MaxDiff + Klassisches Full Profile oder auch TURF + Conjoint.

Methoden Toolbox IfaD Statistics

Was ist IfaD Statistics? Es ist der von uns entwickelte Werkzeugkasten für die Marktforschung. Online verfügbar und gefüllt mit vielen praxisorientierten Spezialitäten, die es so woanders nicht gibt. Auf jeden Fall für alle Fälle.

- Die Online-Toolbox speziell für Marktforscher
- Ausgerichtet an den Anforderungen des Analysealltags
- Einfache Handhabung
- Ausgezeichnet durch effiziente und innovative Algorithmen

Unsere Leistungen für Ihre Projekte

- Wir richten Ihr Projekt ein und erstellen die Analysen. Sie erhalten auf Wunsch einen Zugang zu diesem Projekt, um selber weitere Modelle erstellen und Analysen durchführen zu können.
- Wir richten Ihnen einen Zugang zu dem benötigten Tool ein und Sie analysieren selbst Ihre Daten.

Aktuell verfügbare Verfahren

- MASIM
Marktsimulation
- BPTO
Brand Price Trade Off
(Pricing im Wettbewerbsumfeld)
- PSM
Price Sensitivity Measurement
(Pricing nach van Westendorp)
- G/TURF
TURF-Analysen
(Total Unduplicated Reach and Frequency)
- RALV
Relationships Among Latent Variables
(Kausalanalysen)
- PRA
Penalty & Reward Analysen
(Nichtlineare Treiberanalysen)
- 2/CLU
Clusteranalysen
(Segmentierung)
- AHP
Analytic Hierarchy Process
(Präferenzmessung)
- CORA
Korrespondenzanalyse
(Mappingverfahren)

Ansprechpartner Data Sciences:

Johannes Lüken | +49 40 25 17 13 - 22 | jlueken@ifad.de