



Beispielbefragung Produkttest

Index	
Sortierung	1
Prozentuierung auf Spalte 1	2
Prozentuierung auf Befragte mit Angaben	3
Signifikanzen	4
Farben	5
Logos.....	6



Beispielbefragung Produkttest

Sortierung

Welche der folgenden Aussagen treffen zu?

Zielgruppe = Alle Befragte

452

	Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männlich	Weiblich	bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 Jahre und älter
Basis	452	195	255	115	227	146
Schmeckt künstlich	194 42,9%	61 31,3%	133 52,2%	28 24,3%	76 33,5%	100 68,5%
Schmeckt nach Pflaume	109 24,1%	24 12,3%	85 33,3%	11 9,6%	64 28,2%	38 26,0%
Schmeckt nach Birne	96 21,2%	6 3,1%	90 35,3%	4 3,5%	23 10,1%	70 47,9%
Schmeckt nach Erdbeere	80 17,7%	36 18,5%	44 17,3%	17 14,8%	48 21,1%	19 13,0%
Schmeckt nach Seife	74 16,4%	34 17,4%	40 15,7%	7 6,1%	50 22,0%	19 13,0%
Schmeckt nach Banane	57 12,6%	33 16,9%	24 9,4%	15 13,0%	46 20,3%	8 5,5%
Schmeckt nach Vanille	50 11,1%	14 7,2%	36 14,1%	3 2,6%	36 15,9%	12 8,2%
Schmeckt nach Mandeln	42 9,3%	30 15,4%	12 4,7%	28 24,3%	19 8,4%	3 2,1%
Schmeckt nach Apfel	36 8,0%	35 17,9%	1 0,4%	29 25,2%	11 4,8%	2 1,4%
Schmeckt nach Zitrone	34 7,5%	31 15,9%	3 1,2%	26 22,6%	8 3,5%	4 2,7%
Schmeckt nach Pfirsich	33 7,3%	27 13,8%	6 2,4%	13 11,3%	24 10,6%	1 0,7%
Schmeckt nach Schokolade	31 6,9%	22 11,3%	9 3,5%	18 15,7%	17 7,5%	2 1,4%
Schmeckt nach Joghurt	31 6,9%	19 9,7%	12 4,7%	22 19,1%	16 7,0%	1 0,7%
Schmeckt nach Nuss	14 3,1%	10 5,1%	4 1,6%	8 7,0%	5 2,2%	3 2,1%
Summe der Nennungen	881 194,9%	382 195,9%	499 195,7%	229 199,1%	443 195,2%	282 193,2%
keine Angabe	7 1,5%	3 1,5%	2 0,8%	- -	3 1,3%	4 2,7%



Beispielbefragung Produkttest

Prozentuierung auf Spalte 1

Welche der Aussagen trifft Ihrer Meinung nach am ehesten zu?

Zielgruppe = Alle Befragte

452

	Basis	Geschlecht		Alter		
		Männlich	Weiblich	bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 Jahre und älter
Gesamt	452 100,0%	195 43,1%	255 56,4%	115 25,4%	227 50,2%	146 32,3%
Schmeckt nach Apfel	36 100,0%	35 97,2%	1 2,8%	29 80,6%	11 30,6%	2 5,6%
Schmeckt nach Zitrone	34 100,0%	31 91,2%	3 8,8%	26 76,5%	8 23,5%	4 11,8%
Schmeckt nach Pfirsich	33 100,0%	27 81,8%	6 18,2%	13 39,4%	24 72,7%	1 3,0%
Schmeckt nach Banane	57 100,0%	33 57,9%	24 42,1%	15 26,3%	46 80,7%	8 14,0%
Schmeckt nach Erdbeere	80 100,0%	36 45,0%	44 55,0%	17 21,3%	48 60,0%	19 23,8%
Schmeckt nach Pflaume	109 100,0%	24 22,0%	85 78,0%	11 10,1%	64 58,7%	38 34,9%
Schmeckt nach Birne	96 100,0%	6 6,3%	90 93,8%	4 4,2%	23 24,0%	70 72,9%
keine Angabe	7 100,0%	3 42,9%	2 28,6%	- -	3 42,9%	4 57,1%
Total	452 100,0%	195 43,1%	255 56,4%	115 25,4%	227 50,2%	146 32,3%



Beispielbefragung Produkttest

Prozentuierung auf Befragte mit Angaben

Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu?

Zielgruppe = Alle Befragte

452

Schmeckt nach Apfel	Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männlich	Weiblich	bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 Jahre und älter
Basis	452	195	255	115	227	146
Basis (mit Angaben)	445 100,0%	192 100,0%	253 100,0%	115 100,0%	224 100,0%	142 100,0%
1 = trifft zu	36 8,1%	35 18,2%	1 0,4%	29 25,2%	11 4,9%	2 1,4%
2	34 7,6%	31 16,1%	3 1,2%	26 22,6%	8 3,6%	4 2,8%
3	33 7,4%	27 14,1%	6 2,4%	13 11,3%	24 10,7%	1 0,7%
4	57 12,8%	33 17,2%	24 9,5%	15 13,0%	46 20,5%	8 5,6%
5	80 18,0%	36 18,8%	44 17,4%	17 14,8%	48 21,4%	19 13,4%
6	109 24,5%	24 12,5%	85 33,6%	11 9,6%	64 28,6%	38 26,8%
7 = trifft nicht zu	96 21,6%	6 3,1%	90 35,6%	4 3,5%	23 10,3%	70 49,3%
Top-Box (Skala 1+2)	70 15,7%	66 34,4%	4 1,6%	55 47,8%	19 8,5%	6 4,2%
Middle-Box (Skala 3-5)	170 38,2%	96 50,0%	74 29,2%	45 39,1%	118 52,7%	28 19,7%
Low-Box (Skala 6+7)	205 46,1%	30 15,6%	175 69,2%	15 13,0%	87 38,8%	108 76,1%
Mittelwert	4,8	3,5	5,9	3,1	4,8	6,0
Total	445 100,0%	192 100,0%	253 100,0%	115 100,0%	224 100,0%	142 100,0%
keine Angabe	7 1,5%	3 1,5%	2 0,8%	- -	3 1,3%	4 2,7%



Beispielbefragung Produkttest

Signifikanzen

Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu?

Zielgruppe = Alle Befragte

452

Schmeckt nach Apfel	Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männlich (a)	Weiblich (b)	bis 29 Jahre (c)	30 bis 59 Jahre (d)	60 Jahre und älter (e)
Basis	452	195	255	115	227	146
1 = trifft zu	36 8,0%	35 17,9%	1 0,4%	29 25,2%	11 4,8%	2 1,4%
2	34 7,5%	31 15,9%	3 1,2%	26 22,6%	8 3,5%	4 2,7%
3	33 7,3%	27 13,8%	6 2,4%	13 11,3%	24 10,6%	1 0,7%
4	57 12,6%	33 16,9%	24 9,4%	15 13,0%	46 20,3%	8 5,5%
5	80 17,7%	36 18,5%	44 17,3%	17 14,8%	48 21,1%	19 13,0%
6	109 24,1%	24 12,3%	85 33,3%	11 9,6%	64 28,2%	38 26,0%
7 = trifft nicht zu	96 21,2%	6 3,1%	90 35,3%	4 3,5%	23 10,1%	70 47,9%
keine Angabe	7 1,5%	3 1,5%	2 0,8%	- -	3 1,3%	4 2,7%
Total	452 100,0%	195 100,0%	255 100,0%	115 100,0%	227 100,0%	146 100,0%
Top-Box (Skala 1+2)	70 15,5%	66 33,8%	4 1,6%	55 47,8%	19 8,4%	6 4,1%
Middle-Box (Skala 3-5)	170 37,6%	96 49,2%	74 29,0%	45 39,1%	118 52,0%	28 19,2%
Low-Box (Skala 6+7)	205 45,4%	30 15,4%	175 68,6%	15 13,0%	87 38,3%	108 74,0%
Mittelwert	4,8	3,5 B	5,9 A	3,1 ED	4,8 EC	6,0 CD

A...Z = Signifikanzniveau 1%, a...z = Signifikanzniveau 5%



Beispielbefragung Produkttest

Farben

Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu?

Zielgruppe = Alle Befragte

452

Schmeckt nach Apfel	Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männlich	Weiblich	bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 Jahre und älter
Basis	452	195	255	115	227	146
1 = trifft zu	36 8,0%	35 17,9%	1 0,4%	29 25,2%	11 4,8%	2 1,4%
2	34 7,5%	31 15,9%	3 1,2%	26 22,6%	8 3,5%	4 2,7%
3	33 7,3%	27 13,8%	6 2,4%	13 11,3%	24 10,6%	1 0,7%
4	57 12,6%	33 16,9%	24 9,4%	15 13,0%	46 20,3%	8 5,5%
5	80 17,7%	36 18,5%	44 17,3%	17 14,8%	48 21,1%	19 13,0%
6	109 24,1%	24 12,3%	85 33,3%	11 9,6%	64 28,2%	38 26,0%
7 = trifft nicht zu	96 21,2%	6 3,1%	90 35,3%	4 3,5%	23 10,1%	70 47,9%
keine Angabe	7 1,5%	3 1,5%	2 0,8%	- -	3 1,3%	4 2,7%
Total	452 100,0%	195 100,0%	255 100,0%	115 100,0%	227 100,0%	146 100,0%
Top-Box (Skala 1+2)	70 15,5%	66 33,8%	4 1,6%	55 47,8%	19 8,4%	6 4,1%
Middle-Box (Skala 3-5)	170 37,6%	96 49,2%	74 29,0%	45 39,1%	118 52,0%	28 19,2%
Low-Box (Skala 6+7)	205 45,4%	30 15,4%	175 68,6%	15 13,0%	87 38,3%	108 74,0%
Mittelwert	4,8	3,5	5,9	3,1	4,8	6,0








Beispielbefragung Produkttest

Logos

Inwieweit trifft die Aussage auf folgende Produkte zu?

Zielgruppe = Alle Befragte

452

	 Muster 1	 Muster 2	 Muster 3	 Muster 4	 Muster 5
Schmeckt nach Apfel					
Basis	452	452	452	452	452
1 = trifft zu	36 8,0%	194 42,9%	287 63,5%	93 20,6%	28 6,2%
2	34 7,5%	74 16,4%	55 12,2%	33 7,3%	13 2,9%
3	33 7,3%	50 11,1%	31 6,9%	44 9,7%	17 3,8%
4	57 12,6%	14 3,1%	25 5,5%	57 12,6%	66 14,6%
5	80 17,7%	31 6,9%	18 4,0%	69 15,3%	107 23,7%
6	109 24,1%	42 9,3%	11 2,4%	65 14,4%	113 25,0%
7 = trifft nicht zu	96 21,2%	31 6,9%	3 0,7%	79 17,5%	105 23,2%
keine Angabe	7 1,5%	16 3,5%	22 4,9%	12 2,7%	3 0,7%
Total	452 100,0%	452 100,0%	452 100,0%	452 100,0%	452 100,0%
Top-Box (Skala 1+2)	70 15,5%	268 59,3%	342 75,7%	126 27,9%	41 9,1%
Middle-Box (Skala 3-5)	170 37,6%	95 21,0%	74 16,4%	170 37,6%	190 42,0%
Low-Box (Skala 6+7)	205 45,4%	73 16,2%	14 3,1%	144 31,9%	218 48,2%
Mittelwert	4,8	2,7	1,8	4,1	5,2