

IfaD

A 3D bar chart with two groups of bars. The left group has four blue bars of decreasing height from left to right. The right group has four green bars of increasing height from left to right. The bars are set against a light blue background with a curved horizon line.

G/TURF

Analysen in völlig neuen Geschwindigkeitsdimensionen

■ Typische TURF-Aufgaben in der Marktforschungs-Praxis

- Ermittlung einer optimalen Produktlinie
- Identifikation der umsatzstärksten Produktkombinationen
- Support bei Repositionierungen

■ Der innovative Algorithmus genPLUS von IfaD

Für die Online-Toolbox IfaD Statistics haben wir die TURF-Analyse mit dem völlig neu entwickelten, hochoptimierten Algorithmus genPlus um Dimensionen schneller und damit leistungsfähiger gemacht.

■ Grenzen der bekannten Ansätze

TURF-Analysen stoßen bisher sehr schnell an Grenzen der Rechengeschwindigkeit heute verfügbarer Computer. Die vorhandenen Instrumente sind unbefriedigend, weil sie für gute Ergebnisse astronomische Rechenzeiten beanspruchen oder in vertretbarer Zeit häufig nur unbrauchbare Ergebnisse erzeugen.

The screenshot shows the G/TURF web interface with the following settings:

- Projekt:** Workshop (workshop)
- Modelloptionen:**
 - Verfahren: genPLUS
 - Selektion: (Es wurden noch keine Selektionen definiert.)
 - Fall-Gewichtung: (Es wurden noch keine Variablen mit den Fall-Gewichtungen definiert.)
 - Item-Gewichtung verwenden:
 - Minimale Set-Größe: 15
 - Maximale Set-Größe: 20
 - Sortierung: Reichweite
 - Frequenz: Summe
 - Untere Grenze (inklusive):
 - Shapley values:
- Signifikanztests:**
 - Vergleich der besten Kombination jeder Set-Größe:
 - Vergleich aller Kombinationen innerhalb einer Set-Größe:
 - Irtumswahrscheinlichkeit: 1 %
- Ausgabe:**
 - Sprache: Deutsch
 - Datenformat: 24.01.2012 10:23
 - Nachkommastellen: 3
 - Dezimaltrennzeichen: .
 - Tausendertrennzeichen: ,
 - Anzahl beste Ergebnisse: 1000
 - Tabelle Alternativen:
 - Individuelle Ergebnisse:
 - Kombinationen:

Buttons on the left: Projekt (einlagern, kopieren, freigeben, löschen, auswählen), Snapshot (bearbeiten, Datenimport, Variablen, Selektionen), Modell (einlagern, kopieren, löschen, auswählen), U-Bahn Station (Bezeichnung, Analyse-Path, Bedingungen, Optionen, Berechnung). Buttons at the top: LOGOUT, Zurück zur Übersicht, G/TURF. Button at the bottom right: speichern.

■ G/TURF: Superschnell und einfach bei höchster Zuverlässigkeit

Unser neues Online-Tool G/TURF ermöglicht TURF-Analysen mithilfe einfacher, leicht erlernbarer Einstellungsparameter. Großer Wert wurde auf Komfort und Handlichkeit gelegt. Der Anwender hat immer Zugang zur aktuellsten Version. Ein gemeinsamer Zugriff mit Kollegen oder Kunden auf ein Projekt ist jederzeit möglich.

■ Neue Möglichkeiten für die Marktforschung

Deutlich schneller:

Bei Aufgaben mit sehr vielen Kombinationsmöglichkeiten werden TURF-Analysen, die bislang nicht hinnehmbare Rechenzeiten von Wochen, Monaten oder sogar Jahren dauerten, überhaupt erst möglich, und das bei höchster Zuverlässigkeit.

Aufgabe	Set-Größe (Anzahl Produkte in Kombination)	Anzahl alternativer Produkte	Anzahl Kombinationen (ca.)	Rechenzeit vollständiger Algorithmus (P-STAT)	Rechenzeit genPLUS
Testaufgabe	12	49	92 Milliarden	9 Stunden	2,5 Minuten
Ermittlung eines optimalen Produktportfolios	10	76	1 Billiarde	4,5 Tage	4,5 Minuten
Produktlinien- Optimierung mittels Conjoint	5	5.760	53 Billionen	600 Jahre*	3,5 Stunden
Bestückung eines Automaten	30	100	29 Quadrillionen	330 Milliarden Jahre**	16,5 Stunden

* hochgerechnet für den Fall, dass es P-STAT erlauben würde, mehr als 210 alternative Produkte zu berücksichtigen

** hochgerechnet

Deutlich mehr:

Bei Conjoint-Befragungen erweitert das Tool ein wichtiges Anwendungsfeld der Marktforschung, indem die Ergebnisse eines Conjoint mit einer TURF-Analyse unmittelbar zur Ableitung von Empfehlungen z.B. zur Konzeption eines Produktportfolios weiterverarbeitet werden können.

IfaD

Uhlandstraße 68
D-22087 Hamburg

Tel.: +49 40 25 17 13 - 0

Fax: +49 40 25 17 13 - 33

Geschäftsführer: Martin Cyrus

Ansprechpartner G/TURF:

Anneke Schwier

Tel.: +49 40 25 17 13 - 27

E-Mail: aschwier@ifad.de

IfaD Statistics

MASIM Marktsimulation

RALV Relationships Among Latent Variables

G/TURF Total Unduplicated Reach and Frequency

PSM Price Sensitivity Measurement

BPTO Brand Price Trade Off

MDS Multidimensionale Skalierung